

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**POLÍTICA ECONÓMICA Y ACTIVIDAD
EMPRESARIAL**

Curso Académico 2010-2011



1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: Política Económica y Actividad Empresarial	Código: 219032203
<ul style="list-style-type: none"> - Centro: Facultad de CC.EE. y EE. - Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas - Plan de Estudios: G003 - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Intensificación (sólo en caso de Máster): - Departamento: Economía de las Instituciones, Estadística Económica y Econometría - Área de conocimiento: Economía Aplicada - Curso: 2º - Carácter: Obligatoria - Duración: 2º cuatrimestre - Créditos: 6 - Dirección Web de la asignatura: http://campusvirtual.ull.es - Idioma: Español 	

2. Prerrequisitos para cursar la asignatura

Esenciales / Recomendables:
<p>Esenciales:</p> <p>Economía</p> <p>Recomendables:</p> <p>Matemáticas I</p>

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a: Flora M^a Díaz Pérez
<ul style="list-style-type: none"> - Grupo: 1 y 2 - Departamento: Economía de las Instituciones, Estadística Económica y Econometría - Área de conocimiento: Economía Aplicada - Centro: Facultad de CC.EE. y EE. - Lugar Tutoría: 3º planta, cubículo de política económica - Horario Tutoría: Lunes de 8:30-13:30 y Jueves 13:00-14:00 <p>(*) Sexta hora de seminario a grupo pequeño: la sexta hora de seminario a grupo pequeño tendrá lugar en cuatro horas adicionales de tutorías de despacho a grupos pequeños que tendrán lugar del siguiente modo:</p> <p>Grupo 1: Semana 14/ Martes 13:30-15:30 horas</p> <p>Grupo 2: Semana 14/ Lunes 13:30-15:30 horas</p> <p>(**) Parte de este horario se dedicará a tutorías académico-formativas y podrá sufrir alguna modificación que se comunicaría al principio del cuatrimestre en el que se imparte la asignatura. Se trata de una tutoría individual orientativa del aprendizaje de 15 minutos en el periodo que media entre la celebración del primer seminario y del tercero.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teléfono (despacho/tutoría): 922317084 - Correo electrónico: fdiazp@ull.es - Dirección web docente: http://webpages.ull.es/users/

Profesor: José Antonio Álvarez González

- Grupo: 1 y 2
- Departamento: Economía de las Instituciones, Estadística Económica y Econometría
- Área de conocimiento: Economía Aplicada
- Centro: Facultad de CC.EE. y EE.
- Lugar Tutoría: 3º planta, cubículo de política económica
- Horario Tutoría: Lunes de 15:30-18:30; Miércoles de 10:00-13:00

(*) **Sexta hora de seminario a grupo pequeño:** la sexta hora de seminario a grupo pequeño tendrá lugar en cuatro horas adicionales de tutorías de despacho a grupos pequeños que tendrán lugar del siguiente modo:

Grupo 1: Semana 14/ Martes 13:30-14:30 horas

Grupo 2: Semana 14/ Lunes 13:30-14:30 horas

(**) Parte de este horario se dedicará a **tutorías académico-formativas** y podrá sufrir alguna modificación que se comunicaría al principio del cuatrimestre en el que se imparte la asignatura. Se trata de una tutoría individual orientativa del aprendizaje de 15 minutos en el periodo que media entre la celebración del primer seminario y del tercero.

- Teléfono (despacho/tutoría): 922317081
- Correo electrónico: josalvar@ull.es
- Dirección *web* docente: <http://webpages.ull.es/users/>

Profesora: Olga González Morales

- Grupo: 1 y 2
- Departamento: Economía de las Instituciones, Estadística Económica y Econometría
- Área de conocimiento: Economía Aplicada
- Centro: Facultad de CC.EE. y EE.
- Lugar Tutoría: Despacho nº 8, cubículo de política económica, 3ª planta
- Horario Tutoría: Martes de 9:30-12:30 y de 14:30-17:30

(*) **Sexta hora de seminario a grupo pequeño:** la sexta hora de seminario a grupo pequeño tendrá lugar en cuatro horas adicionales de tutorías de despacho a grupos pequeños que tendrán lugar del siguiente modo:

Grupo 1: Semana 14/ Jueves 13:30-14:30 horas

Grupo 2: Semana 14/ Jueves 14:30-15:30 horas

(**) Parte de este horario se dedicará a **tutorías académico-formativas** y podrá sufrir alguna modificación que se comunicaría al principio del cuatrimestre en el que se imparte la asignatura. Se trata de una tutoría individual orientativa del aprendizaje de 15 minutos en el periodo que media entre la celebración del primer seminario y del tercero.

- Teléfono (despacho/tutoría): 922317080
- Correo electrónico: olgonzal@ull.es
- Dirección *web* docente: [http:// webpages.ull.es/users/](http://webpages.ull.es/users/)

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- Bloque Formativo al que pertenece la asignatura:

Integrada en el módulo de ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO JURÍDICO, proporciona los conocimientos útiles y necesarios para conocer los fundamentos teóricos y la vertiente operativa relacionada con la toma de decisiones fuera de mercado, analizar la ubicación competitiva e institucional de la empresa, estudiar los distintos objetivos e instrumentos de política económica y sus repercusiones sobre la actividad empresarial, analizar la realidad económica nacional e internacional desde el punto de vista de las instituciones económicas públicas, propiciar conocimientos, herramientas y metodología adecuada para analizar, interpretar y utilizar las posibilidades que la empresa tiene en relación con las actuaciones de los gobiernos.

Perfil Profesional:

Los contenidos de esta materia contribuyen, en mayor o menor medida, a la formación precisa para el desempeño de cada uno de los perfiles profesionales de un graduado en Administración y Dirección de Empresas contemplados en el *Libro Blanco* de las titulaciones en Economía y Empresa. Y, de hecho, resultan imprescindibles para el desarrollo de actividades profesionales en el ámbito de la gerencia de empresas, la asesoría y consultoría, gestión pública de la actividad empresarial, la docencia y, también, la investigación.

5. Objetivos

Objetivos del Título desarrollados en la asignatura

Los objetivos específicos del título de Graduado en ADE desarrollados en la asignatura son, básicamente, los siguientes:

- Fundamentos teóricos de la toma de decisiones
- Realidad económica nacional e internacional, sectores productivos, sector público, instituciones económicas y su evolución
- Modelo de determinación de la renta en una economía abierta, dinero, inflación, paro, crecimiento e instrumentos de política económica
- Realidad económica nacional e internacional, sectores productivos, sector público, instituciones económicas y su evolución
- Sistemas de apoyo a la dirección y las funciones de los mismos

Objetivos generales de la asignatura

Los objetivos generales de la asignatura son los siguientes:

- Conocer los fundamentos teóricos y la vertiente operativa relacionada con la toma de decisiones fuera de mercado, resolución de problemas y búsqueda de alternativas y estrategias, en contextos de recursos limitados y restricciones de tipo económico, social o político.
- Analizar la ubicación competitiva e institucional de la empresa identificando fortalezas y debilidades Entender las actuaciones de las instituciones económicas públicas como resultado y aplicación de las representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
- Estudiar los distintos objetivos e instrumentos de política económica y realizar un razonamiento crítico de las decisiones que los distintos agentes económicos tomen con respecto a los mismos
- Analizar la realidad económica nacional e internacional desde el punto de vista de las instituciones económicas públicas que configuran el entorno de la empresa.
- Propiciar conocimientos, herramientas y metodología adecuada para analizar, interpretar y utilizar las posibilidades que la empresa tiene en relación con las actuaciones de los gobiernos en diferentes materias (política de innovación, política ambiental, política de formación y empleo)

6. Competencias

Competencias generales del Título desarrolladas en la asignatura

Instrumentales // Instrumental

- CGI-1. Capacidad de análisis y síntesis
- CGI-3. Comunicación oral y escrita en una lengua nativa
- CGI-4. Comunicación en una lengua extranjera
- CGI-5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CGI-6. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- CGI-7. Capacidad para la resolución de problemas
- CGI-8. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

Personales // Personal

- CGP-1. Capacidad para trabajar en equipo
- CGP-3. Trabajo en un contexto internacional
- CGP-7. Compromiso ético en el trabajo

Sistémicas // Systemic

- CGS-1. Capacidad de aprendizaje autónomo
- CGS-4. Liderazgo
- CGS-5. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CGS-7. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Competencias específicas del Título desarrolladas en la asignatura

- Conocer el proceso de toma de decisiones político-económicas, y sobre todo, desde la perspectiva de los efectos que pudieran tener sobre la actividad empresarial.
- Conocer las medidas aplicables desde el ámbito político-económico, y especialmente las de carácter sectorial, con efectos sobre el tejido empresarial.
- Identificar fuentes de información económica relevante para la empresa relacionadas con la toma de decisiones de política económica y que, a su vez, permitan tomar decisiones dentro de la empresa, teniendo en consideración las actuaciones de los diferentes agentes económicos.
- Preparar trabajos y lecturas que permitan a los alumnos leer y comunicarse en otra lengua, especialmente en inglés, y fomentar el trabajo en equipo.
- Sensibilizar hacia temas medioambientales.
- Fomentar el espíritu emprendedor innovador mediante el conocimiento de las actuaciones públicas puestas en marcha en este sentido.
- Usar habitualmente las tecnologías de la información y la comunicación para adquirir información relevante para la empresa (ayudas, subvenciones, indicadores económicos, entre otros).

7. Contenidos de la asignatura

Módulo I

- Profesor/a: Flora M^a Díaz Pérez

- Temas (epígrafes) :

1. La Política Económica como ciencia de la toma de decisiones
 - 1.1 Introducción
 - 1.2 Concepto y ámbito de la Política Económica
2. El proceso de toma de decisiones: La participación de los agentes económicos y sociales
 - 2.1 Actores que intervienen en el proceso de elaboración de la Política Económica
 - 2.2 El papel de la Administración Pública
 - 2.3 La participación de los agentes económicos y sociales
 - 2.4 Las influencias externas: el papel de los grupos de presión
 - 2.5 El consenso en la elaboración de la Política Económica
3. El marco y elaboración de la Política Económica: Objetivos e instrumentos
 - 3.1 Taxonomía de la Política Económica
 - 3.2 Fines generales, fijación de objetivos e instrumentos de Política Económica
 - 3.3 Relaciones de complementariedad y contradicción entre objetivos, entre instrumentos y entre objetivos e instrumentos
 - 3.4 Una propuesta de integración de los objetivos y las políticas económicas
4. Política de defensa de la competencia
 - 4.1 Rol de las instituciones públicas a la hora de velar por el normal funcionamiento de los mercados
 - 4.2 La articulación de la política de competencia en España y las Comunidades Autónomas
 - 4.3 Identificación de áreas y sectores prioritarios
 - 4.4 Objetivos pretendidos e instrumentos empleados
 - 4.5 Diseño de programas estratégicos para el desarrollo normal de la competencia

Módulo II

- Profesores: Flora M^a Díaz Pérez, José Antonio Álvarez González y Olga González Morales

- Temas (epígrafes)

5. Políticas sectoriales relacionadas con la competitividad empresarial
 - 5.1 Empresa, política industrial y territorio
 - 5.2 Objetivos e instrumentos de la política industrial
 - 5.3 Los servicios y su relación con los principales objetivos e instrumentos de la Política Económica
6. Política ambiental en el entorno empresarial. Desarrollo sostenible y estrategia ambiental de la empresa
 - 6.1 Nuevos retos socio-ambientales en el siglo XXI
 - 6.2 Instrumentos de política ambiental (impactos de la fiscalidad ambiental y reformas fiscales verdes, mercados de contaminación: protocolo de Kyoto y otros acuerdos ambientales internacionales, acuerdos voluntarios y estrategias de competitividad empresarial: ISO 14001, EMAS, etc.)
 - 6.3 Estrategia empresarial frente a los principios del desarrollo sostenible
7. Políticas de fomento de la innovación
 - 7.1 Innovación, creatividad y empresa
 - 7.2 Políticas de I+D
 - 7.3 Políticas de difusión y absorción de conocimiento por parte de las empresas
 - 7.4 Políticas públicas puestas en marcha para el fomento de la creación de empresas innovadoras
8. Políticas de formación y empleo
 - 8.1 Educación e intervención pública en las sociedades desarrolladas
 - 8.2 Objetivos e instrumentos de la política formativa
 - 8.3 Las políticas de formación y empleo
 - 8.4 Formación e innovación
 - 8.5 La alternativa de la economía social

8. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Metodología y Volumen de trabajo			
Créditos: 6	Horas: 150		
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	VOLUMEN DE TRABAJO		
	PRESENCIALIDAD	TRABAJO AUTÓNOMO del alumnado	HORAS TOTALES
Asistencia clases teóricas (GRUPO GRANDE)	30		30
Asistencia clases prácticas (GRUPO GRANDE)	7,5		7,5
Asistencia clases prácticas (GRUPO MEDIANO)	12		12
Realización de seminarios (GRUPO PEQUEÑO)	6		6
Realización de exámenes	4,5		4,5
Asistencia a Tutoría Académica-Formativa (presenciales y virtuales)	(X)		
[Otra (especificar)]			
Realización de trabajos y actividades complementarias		15	15
Estudio preparación clases teóricas y prácticas		60	60
Preparación de exámenes		15	15
[Otra (especificar)]			
HORAS TOTALES	60	90	150

9. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Referencias bibliográficas:

Manuales

- Jordán, J.Mª; García, A. y Antuñano, I. (1999): *Política Económica y Actividad Empresarial*. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Cuadrado Roura, J.R. (dir.) Mancha, T. y otros (2005): *Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*. McGraw Hill, Madrid.
- Gámir, L.; Casares, J. y Velasco, C. (coord.) (2008): *Política Económica de España*. Alianza Editorial, 8ª edición, Madrid

Bibliografía Complementaria

- Fernández Díaz, A.; Parejo Gámir, J.A. y Rodríguez Saiz, L. (2006): *Política Económica*. McGraw Hill, Madrid.
- Galindo Martín, M.A. y Fernández Jurado, Y. (coord.) (2006): *Política socioeconómica en la Unión Europea*. Editorial Delta Publicaciones, Madrid.
- Díaz Pérez et alia (2006): *Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Editorial Tirant lo Blanch, Valencia.
- Durán Romero, G. (2007): *Empresa y Medio ambiente*. Pirámide, Madrid.
- Fagerberg, J.; Mowery, D. y Nelson, R. (eds.) (2005): *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford University Press.
- Fernández Arufe, J.E. (2006): *Principios de política económica: Ejercicios de test y cuestiones resueltas*. Ed. Delta, Madrid. León, C.; Labandeira, X. y Vázquez, M.X. (2006): *Economía Ambiental*, Prentice Hall.
- Welford, R. *Corporate environmental management 3: Towards sustainable development*. Earthscan Publications.
- Hernández Álvarez, F.: *El protocolo de Kyoto y su impacto en las empresas*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Recursos

Los alumnos tendrán cada curso académico una relación de lecturas actualizadas para su preparación y exposición.

10. Sistema de Evaluación y Calificación

El sistema de evaluación de la asignatura consiste en una EVALUACIÓN CONTINUA (30%) y un EXAMEN FINAL (70%).
EVALUACIÓN CONTINUA: será el resultado de evaluar en cuatro seminarios de hora y cuarto de duración cada uno la capacidad del estudiante para asimilar los contenidos y las destrezas necesarios para resolver problemas, realizar trabajos prácticos de análisis de datos y exponer los resultados que obtenga. El primer seminario tendrá un carácter más formativo. Se formarán los grupos de trabajo y se explicará al alumno cómo serán el resto de seminarios: objetivos, metodología, evaluación, entrega de resumen de lecturas, dudas de los alumnos, etc. Aunque no puntúa, la no asistencia irá en detrimento de la calificación del conjunto de actividades del seminario. Los seminarios tendrán una participación en la nota final del 30% (21% exposición lecturas; 9% asistencia y participación, sin exposición). En los seminarios los alumnos tendrán que exponer en grupos de un máximo de 3 miembros una lectura durante 10 minutos cada uno, de un lote de lecturas seleccionado por los profesores. Se valorará que la lectura seleccionada para exposición y la propia exposición sean en inglés. La puntuación obtenida en los tres seminarios, entre 0 y 3 puntos, se mantendrá para las convocatorias extraordinarias del mismo curso académico.
EXAMEN FINAL: cada alumno obtendrá una puntuación entre 0 y 7 puntos, que será el resultado de evaluar las competencias adquiridas mediante preguntas cortas.
La superación de la asignatura exigirá el cumplimiento de dos condiciones: a) tener una puntuación total de al menos 5 puntos y b) obtener al menos 2,5 puntos de la puntuación máxima del examen final. En caso que un alumno no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 5 puntos, su calificación final será de 4,5 puntos.

Recomendaciones				
<u>Recomendaciones para la evaluación:</u> El aprovechamiento óptimo de las explicaciones en cada sesión presencial exigirá la comprensión de todos los contenidos impartidos en las anteriores. Es recomendable la lectura previa de las lecturas, sobre todo, para preparar los seminarios.				
Estrategia Evaluativo				
MODALIDAD DE EVALUACIÓN	TIPO DE PRUEBA	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
EVALUACIÓN EN CLASES DE GRUPO GRANDE				
EVALUACIÓN EN CLASES DE GRUPO MEDIANO				
EVALUACIÓN EN SEMINARIOS DE GRUPO PEQUEÑO (detallar por seminario)				
SEMINARIO 1	Este seminario tendrá un carácter más formativo. Se formarán los grupos de trabajo y se explicará al alumno cómo serán el resto de seminarios: objetivos, metodología, evaluación, entrega de trabajos, dudas de los alumnos, etc. Aunque no puntúa, la no asistencia irá en detrimento de la calificación del conjunto de actividades de seminario.	CGI-1; CGI-3; CGI-4; CGI-5; CGI-6; CGI-6; CGP-1; CGP-3; CGS-1; CGS-4; CGS-5; CGS-7		0%
SEMINARIO 2	Exposición oral de una lectura, en grupos de dos o tres, escogida de entre un lote seleccionado por el profesor	CGI-1; CGI-3; CGI-4; CGI-5; CGI-6; CGI-6; CGP-1; CGP-3; CGS-1; CGS-4; CGS-5; CGS-7	Se valorará: La claridad en la exposición La capacidad para comunicar La síntesis realizada de la lectura Las respuestas a las preguntas	21% para los alumnos/as que exponen 3% para el resto de los alumnos
SEMINARIO 3	Exposición oral de una lectura, en grupos de dos o tres, escogida de entre un lote seleccionado por el profesor	CGI-1; CGI-3; CGI-4; CGI-5; CGI-6; CGI-6; CGP-1; CGP-3; CGS-1; CGS-4; CGS-5; CGS-7	Se valorará: La claridad en la exposición La capacidad para comunicar La síntesis realizada de la lectura Las respuestas a las preguntas	21% para los alumnos/as que exponen 3% para el resto de los alumnos
SEMINARIO 4	Exposición oral de una lectura, en grupos de dos o tres, escogida de entre un lote seleccionado por el profesor	CGI-1; CGI-3; CGI-4; CGI-5; CGI-6; CGI-6; CGP-1; CGP-3; CGS-1; CGS-4; CGS-5; CGS-7	Se valorará: La claridad en la exposición La capacidad para comunicar La síntesis realizada de la lectura Las respuestas a las preguntas	21% para los alumnos/as que exponen 3% para el resto de los alumnos

EXAMEN FINAL	Preguntas cortas de desarrollo	CGI-1; CGI-2; CGI-3	La valoración irá de 0 a 7 puntos	70%
[Otra (especificar)]				

Estrategia Evaluativo		
COMPETENCIAS	MODALIDAD DE EVALUACIÓN	TIPO DE PRUEBA
Comunicación en lengua nativa (CGI-3)	Evaluación en los seminarios de grupo pequeño	Cuestiones cortas y exposición oral. Resolución de cuestiones y exposición oral
	Examen final	Cuestiones cortas
Comunicación en lengua extranjera (CGI-4) o mínimo del 5% de actividades formativas	Evaluación en los seminarios de grupo pequeño	Exposición y/o preparación de lecturas en inglés
Capacidad para trabajar en equipo (CGP-1)	Evaluación en los seminarios de grupo pequeño	Preparación de lecturas y exposición oral coordinada en equipo

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

Grupo 1 y 2 (jueves y viernes)

2º Cuatrimestre								
SEMANA	Temas	Horas de clases teóricas-prácticas (GRUPO GRANDE)	Hora de clases Prácticas (GRUPO MEDIANO)	Horas de Seminarios (GRUPO PEQUEÑO)	Horas de actividades virtuales	Otras actividades	Horas de trabajo autónomo del alumno	Observaciones
Semana 1:	Presentación Tema 1.1	2.5					5	
Semana 2:	Tema 1.2 Tema 2.1	2.5					5	
Semana 3:	Tema 2.2 Tema 2.3	2.5					5	
Semana 4:	Tema 2.4 Tema 2.5	2.5	1	1.25 SEMINARIO 1 FORMATIVO			5	
Semana 5:	Tema 3.1 Tema 3.2	2.5	1				5	
Semana 6:	Tema 3.3 Tema 3.4	1,25					5	FESTIVOS: Lunes 7/3/11 y Martes 8/3/11 (Carnavales); Viernes 11/3/11 (día institucional ULL)

Semana 7:	Tema 4.1 Tema 4.2	2.5	1	1.25 SEMINARIO 2 EVALUATIVO			5	
Semana 8:	Tema 4.3 Tema 4.4	2.5	1				5	
Semana 9:	Tema 4.5 Tema 5.1	2.5	1				5	
Semana 10:	Tema 5.2 Tema 5.3	1.25	1				5	FESTIVO: Jueves 7/4/11 (Patrón Facultad)
Semana 11:	Tema 6.1 Tema 6.2	2.5	1	1.25 SEMINARIO 3 EVALUATIVO			5	
Semana 12:	Tema 6.3 Tema 7.1	2.5	1				5	
Semana 13:	Tema 7.2 Tema 7.3	2.5	1				5	
Semana 14:	Tema 7.4 Tema 8.1	2.5	1				5	
Semana 15:	Tema 8.2 Tema 8.3	2.5	1	1.25 SEMINARIO 4 EVALUATIVO			5	
Semana 16:	Tema 8.4 Tema 8.5	2.5	1				5	
Semanas 16-18	Examen final: 4,5 horas							
	Preparación del examen final: 15 horas (trabajo autónomo del alumno)							

Dentro de las horas de trabajo autónomo del alumno, se incluyen las destinadas semanalmente al repaso de los contenidos explicados durante las clases teóricas y prácticas de esa semana, la preparación de actividades programadas en la asignatura, así como las dedicadas a la preparación del examen final.